

Contacto: Javier Lumbreras, CEO
Artemundi Group
Miami Beach, FL 33140
Tel: +1 305 735 2471
Info@ArtemundiGroup.com

ARTEMUNDI GLOBAL FUND PRESENTE EN ART HONG KONG

Reseña de la feria de arte moderno y contemporáneo más destacada de Asia



Philip Guston, 1952, *Painting*



Andy Warhol, 1964, *Flowers*

Si bien Art Hong Kong representa un negocio lucrativo para galerías locales que se enfocan en las obras de los más destacados artistas del país, continua siendo menos rentable para las galerías internacionales que buscan vender sus piezas a clientes chinos.

Tradicionalmente, las galerías extranjeras han enfrentado dificultades para establecerse en Art HK. Conversé con representantes de galerías que han participado en ediciones anteriores de la feria. Admitieron que han vendido muy poco a coleccionistas chinos en años anteriores. Parece ser que la búsqueda de trofeos se ha vuelto muy importante y ¿qué mejor lugar para adquirir un trofeo que en una subasta pública?

Los compradores chinos gastaron \$106 millones en vino y pinturas modernas y \$97 millones en la subasta de arte asiático del siglo XX y contemporáneo al inicio de la semana de ventas en Hong Kong. Del total de las ventas, el 82% se vendieron por lote y el 94% por valor. Se rompieron dieciocho records mundiales para una diversidad de obras, incluyendo doce lotes correspondientes a artistas chinos. Los precios eclipsaron los estimados en ambos lados de la balanza. Los espléndidos catálogos reprodujeron cientos de obras y algunas de ellas, realizadas por artistas contemporáneos chinos bastante desconocidos, se vendieron por millones. Las primeras casas de subasta de arte que

se establecieron en Hong Kong, Christie's y posteriormente Sotheby's, tuvieron suficiente tiempo para acaparar el mercado local antes que las galerías.

Muchas galerías apostaron a lo seguro con las piezas que trajeron para Art HK. Warhol y Picasso dominaron la feria. Entre los artistas contemporáneos más populares estaban Murakami, Nara, Hirst, Quinn, Koons, Basquiat, Indiana, Condo y Botero. Ver un Richter o un Orozco era un verdadero alivio. Algunas galerías importantes como Pace o Aquavella, presentaron una o dos obras de los artistas chinos más destacados junto con su fabuloso inventario para tratar de encajar entre los dealers locales.

Dealers y galerías de Europa y Estados Unidos se han establecido ya en China. Los más notables son la Gagosian Gallery, Ben Brown, Beijing's Pace, y Eduoard Malingue, hijo del legendario marchante Daniel Malingue. Aún ellos admitieron haber realizado pocas ventas a compradores locales, sin embargo, se mantienen optimistas y consideran que una vez que el mercado madure y Art HK se establezca con Art Basel, su nuevo socio, las ventas locales se incrementarán.

Art HK fue para Artemundi Global Fund, una buena oportunidad. Puesto que los chinos, en su mayoría, no compraron en las galerías internacionales, estas estaban más dispuestas a negociar los precios de las piezas que enviaron a la feria a costos relativamente altos. Fue necesario buscar con cuidado: la mayor parte de las obras expuestas no eran de gran calidad; ya habían viajado de feria en feria alrededor del mundo sin venderse, por lo que tenían muy poco potencial como inversión. Logramos encontrar un precioso Picasso e iniciamos la negociación por un Pollock espléndido, que no estaba expuesto en la feria, además de adquirir obras de artistas emergentes para la colección Adrastus.

Para los compradores chinos y para nuestro fondo establecido en Cayman, puede ser una decisión inteligente adquirir piezas en Art HK y almacenarlas en el Singapore Freeport durante los próximos años, en espera de que el mercado madure.

Mi estimación es que las tres inversiones más sólidas de artistas consagrados en Art HK fueron: la escultura de Giacometti (edición 2/6) con un precio de \$2.5 millones (Lelong), "Flowers" de Andy Warhol en \$7 millones (Cheim & Read Gallery), y un exquisito lienzo abstracto de Philip Guston del año 1952 en \$3 millones (Aquavella).

Art Basel, los nuevos socios detrás de Art HK, deben reconfigurar la feria para motivar al mercado local a comprar fuera de su propia economía si quieren asegurar la participación de galerías internacionales en las ediciones futuras de Art HK. Yo sugiero que sigan los pasos de Art Basel Miami Beach, invitando a posibles compradores más allá de los circuitos del arte.